

PATVIRTINTA

VšĮ K. Griniaus slaugos ir palaikomojo gydymo  
ligoninės direktoriaus

2024 m. vasario 27 d. įsakymu Nr. BP-24

## VŠĮ K. GRINIAUS SLAUGOS IR PALAIKOMOJO GYDYMO LIGONINĖS VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. VšĮ K. Griniaus slaugos ir palaikomojo gydymo ligoninės (toliau Ligoninė) vaistinių preparatų reklaminių renginių (toliau reklaminiai renginiai) organizavimo tvarka (toliau – Tvarka) nustato renginių, kurių metu vaistinių preparatų reklamuotojai gali teikti informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą Ligoninėje, tvarką.

2. Tvarka parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 patvirtintomis Vaistinių preparatų reklamos taisyklėmis (toliau Taisyklės).

3. Tvarkeje naudojamos sąvokos:

3.1. **Leidinys** – spausdinta ar elektronine forma išleistas informacinis dokumentas, kuriam suteiktas tarptautinis dokumento standarto numeris (ISBN ar ISSN);

3.2. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą;

3.3. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas;

3.4. Kitos Tvarkeje vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas), Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme vartojamas sąvokas.

### II SKYRIUS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

4. Reklaminiai renginiai, vykstantys Ligoninėje, organizuojami Reklaminės veiklos subjektui iš anksto suderinus su Ligoninės administracija reklaminio renginio datą, vietą, laiką ir trukmę.

5. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti vieno ar daugiau nei vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.

6. Reklaminiam renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali.

7. Sveikatos priežiūros specialistai gali dalyvauti reklaminiuose renginiuose, jeigu nėra pažeidžiamos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas. Sveikatos priežiūros specialistų dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.

8. Reklaminiai renginiai Ligoninėje organizuojami taip, kad nepažeistų pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas.

9. Reklaminės veiklos subjektas privalo Ligoninės administracijai, pateikti prašymą raštu ar elektroniniu būdu, leisti organizuoti reklaminį renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

9.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);

9.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas Ligoninės sveikatos priežiūros specialistams

9.3. siūloma reklaminio renginio data ir trukmė;

9.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;

- 9.5. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
- 9.6. vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklaminę informaciją apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas).
10. Atsakingi už Reklaminį renginį Ligoninėje yra skyrių vedėjai.
11. Reklaminis renginys galimas tik esant rašytiniam Ligoninės skyriaus kuriame vyksta reklaminis renginys vedėjo ir Ligoninės direktoriaus sutikimui.
12. Jeigu Ligoninės skyriuje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali, dalyvauti reklaminiame renginyje kviečiami kitų Ligoninės skyrių atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.
13. Reklaminės veiklos subjektas, gavęs Ligoninės atsakingo asmens pranešimą, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminį renginį ASPĮ, reklamos davėjas turi:
- 13.1. ne vėliau kaip prieš 15 darbo dienų iki numatyto reklaminio renginio Ligoninėje datos registruoti numatytą reklaminį renginį ASPĮ Tarnybos sukurtoje ir įdiegtoje elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje (toliau – elektroninė reklaminio renginių registravimo forma) interneto svetainėje adresu [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt), nurodydamas šią informaciją: ASP įstaigos pavadinimą ir juridinio asmens kodą, reklamos davėjo, kuris pateikė prašymą, pavadinimą, reklaminio renginio ASPĮ datą, laiką, trukmę, temą, vietą, vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimą ir Taisyklių 266.6 papunktyje nustatytą atvejų – stiprumą ir farmacinę formą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas, elektroninę reklaminio renginių formą užpildžiusio reklamos davėjo įgalioto asmens kontaktus (vardą, pavardę, telefono numerį). Tarnybos elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje turi būti registruojami tik su ASP įstaiga suderinti reklaminiai renginiai ASPĮ;
- 13.2. užtikrinti, kad vaistų reklamuotojas, atvykęs į Ligoninę, prieš reklaminį renginį Ligoninės atsakingam asmeniui pateiktų dokumentą, įrodantį, kad jis yra reklamos davėjo darbuotojas;
- 13.3. užtikrinti reklaminio renginio Ligoninėje dalyvių registraciją. Kiekvienas reklaminio renginio Ligoninėje dalyvis turi pasirašyti registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, profesinę kvalifikaciją;
- 13.4. ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio Ligoninėje datos, elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje įrašyti patvirtinimą, kad reklaminis renginys įvyko.
14. Ligoninės administracija dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatyto reklaminio renginio dienos, raštu ar elektroniniu būdu informuoja reklaminės veiklos subjektą, nurodydama atšaukimo priežastis. Atitinkamai reklaminės veiklos subjektas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatyto reklaminio renginio dienos, pranešti atsakingam asmeniui apie atšaukiamą numatytą reklaminį renginį Ligoninėje, nurodydamas atšaukimo priežastis. Atsakingas asmuo apie atšaukiamą reklaminį renginį Ligoninėje turi informuoti Ligoninės direktorių. Reklaminės veiklos subjektas apie atšauktus reklaminius renginius Ligoninėje, įskaitant ir tuos atvejus, kai juos atšaukia pati Ligoninė, turi pažymėti elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatyto reklaminio renginio Ligoninėje dienos, o apie neįvykusį reklaminį renginį Ligoninėje dėl kitų priežasčių – per 3 darbo dienas nuo numatyto, bet neįvykusio reklaminio renginio Ligoninėje dienos.
15. Elektroninėje reklaminio renginių registravimo formoje neįregistruotus reklaminius renginius ASPĮ organizuoti draudžiama

## **VII SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

16. Reklaminės veiklos subjektai, pažeidę Taisykles, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.
17. Taisyklės yra privalomos visiems Ligoninės darbuotojams.
18. Taisyklės ir visi jų pakeitimai yra skelbiami Įstaigos interneto svetainėje.
19. Taisyklės keičiamos ar skelbiamos negaliojančiomis tik rašytiniu Ligoninės direktoriaus įsakymu.